

EEN WEB-TO-STORE STRATEGIE



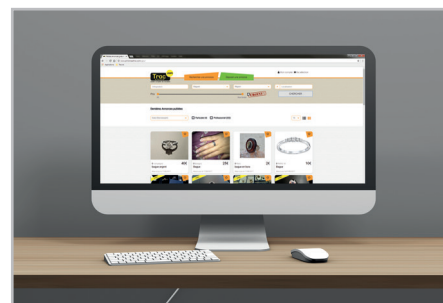
110 VERKOOPPUNTEN

Alle verkooppunten functioneren met multi-channel uitbating.
Meer dan 100.000 m² in Europa



EEN E-COMMERCE WEBSITE

5 miljoen unieke bezoekers per jaar
300.000 producten online te koop



EEN WEBSITE MET KLEINE ADVERTENTIES

DE PIJLERS VAN HET SUCCES



Een vraag? Een project?

Een adviseur van de Dienst Ontwikkeling staat u graag te woord op **071 25 91 90** of via e-mail: b.bolle@troc.com

ONZE VERBINTENIS

U BIJSTAAN



WIJ BEGELEIDEN U STAP VOOR STAP

HULP BIJ HET OPSTARTEN :

- Hulp bij het opstellen van uw vestigingsproject
- Ondersteuning bij het zoeken naar bedrijfsgebouwen
- Advies en bijstand bij onderhandelingen en het analyseren van handelshuurformules
- Hulp bij het vervullen van allerlei administratieve formaliteiten (vergunningen)
- Hulp en bijstand bij het opstellen van een businessplan en budget
- Begeleiding bij het zoeken naar financiering van het project bij financiële instellingen
- Installatie van de software
- Opstellen van een mediaplan en hulp bij het aankopen van advertentieruimte

AANGEPASTE EN DOELTREFFENDE OPLEIDING

STARTERSOPLEIDING

- Minimaal twee maanden opleiding op het verkooppunt. Op het programma:
 - o Exploitatie- en beheerssoftware
 - o Commercieel beheer van het verkooppunt
 - o Opleiding en beheer van verkoopteams
- Uitgebreid pedagogisch programma met aangepaste instrumenten en stages en regelmatige tests van de verworven kennis

PERMANENTE OPLEIDING

- Tijdens de hele duur van het contract: mogelijkheden voor zaakvoerder en personeel om de kennis op te frissen
- Contractuele permanente opleiding over bepaalde thema's

HULP BIJ HET OPENEN VAN DE WINKEL

- Een commercieel adviseur staat u bij vóór en tijdens het openen van de winkel

TALRIJKE COMMUNICATIE- INSTRUMENTEN

NATIONALE COMMUNICATIE :

- Perscampagnes
- Campagnes met radiospotjes
- Grafisch ontwerp van communicatiemateriaal
- Communicatiegids
- Marketingbegeleiding
- Persrelaties van het merk

LOKALE COMMUNICATIE:

- Gids voor lokale communicatie
- Advertenties in de pers, affiches, leaflets voor huis-aan-huisbedeling, radiospotjes, POS-materiaal, ...
- Digitale communicatie